DOSSIER DE PRESSE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS






FORUM SYMOP

BOOSTEZ VOS PERFORMANCES

INNOVATION, EXPORT, ENVIRONNEMENT :

L'EMBALLAGE PRODUCTIVE AVEC LE SYMOP ET SES ADHÉRENTS

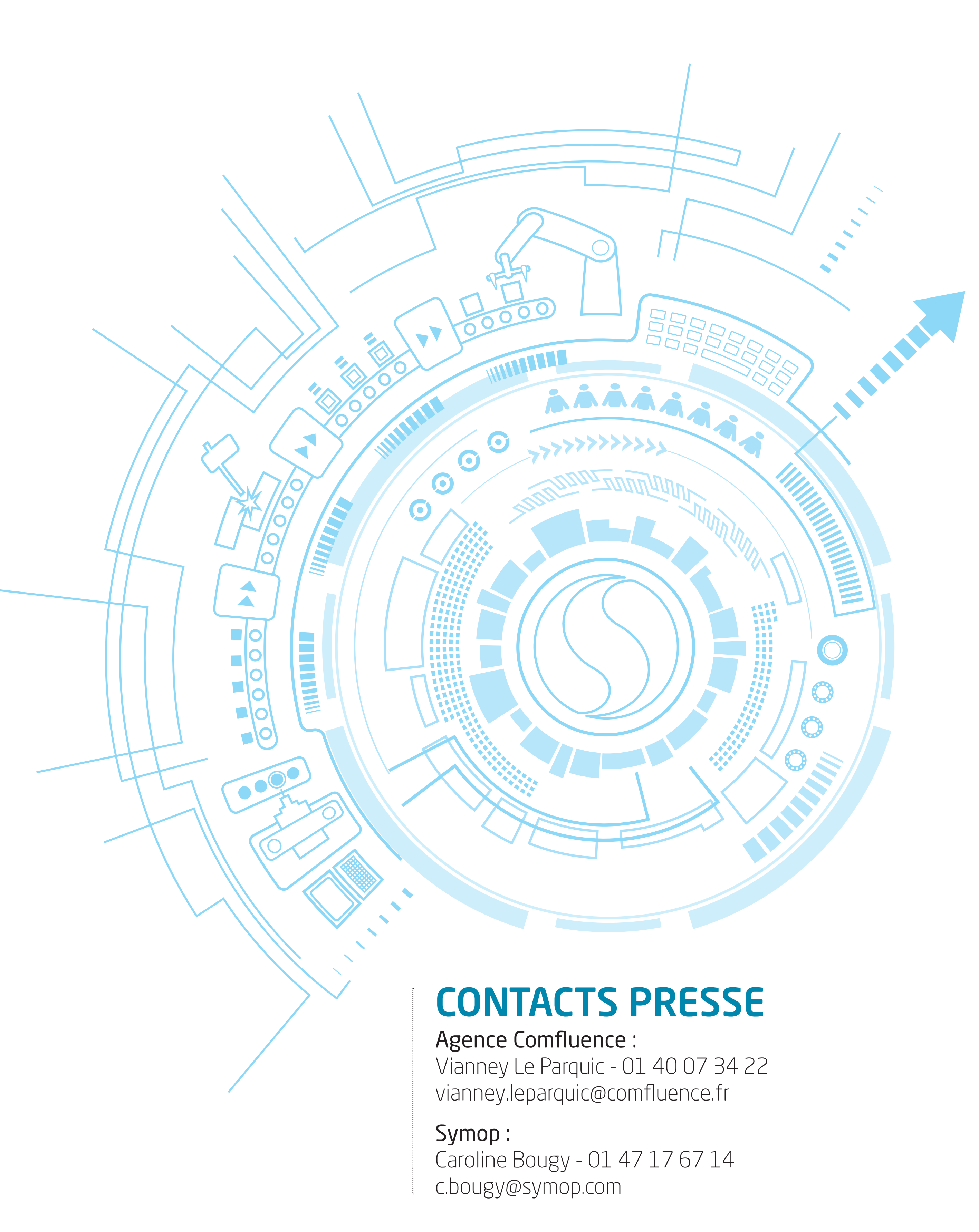








NOS TECHNOLOGIES AU CŒUR DE VOTRE COMPÉTITIVITÉ



CONTACTS PRESSE

Agence Comfluence :
Vianney Le Parquic - 01 40 07 34 22
vianney.leparquic@comfluence.fr

Symop :
Caroline Bougy - 01 47 17 67 14
c.bougy@symop.com

SOMMAIRE

ÉDITO


Par Jean Tournoux, Délégué général du Symop

4 jours. 4 jours (seulement !) pour un secteur qui rassemble les industriels de l'alimentaire, de la santé, de la beauté, du luxe ou encore de l'impression, autour de machines de routage, d'ensacheuses, de housseuses et déhousseuses, de banderoleuses, de lignes d'emballage…

4 jours, uniques, pour faire le point sur l'année écoulée mais surtout pour préparer l'avenir. Un avenir déjà marqué par des défis historiques que le secteur de l'emballage anticipe depuis plusieurs années : défis environnementaux, défis de productivité, défis d'innovation, défis d'exportation (22% du chiffre d'affaires des fabricants d'emballages et de conditionnement). Face à une concurrence mondiale accrue, des exigences clients toujours plus fortes et un inéluctable changement de paradigme écologique, l'industrie a de longue date compris qu'elle jouait gros et s'est rapidement adaptée. Les différents métiers de la filière se sont ainsi rapprochés : impression, processing, chargement et packaging se sont efforcés de proposer une offre plus structurée. En 2014, tous les outils sont en place pour que le ciel s'éclaircisse sur nos entreprises.

« Le FORUM SYMOP doit être l'occasion d'aller plus loin dans notre réflexion sur l'avenir pour accompagner les industriels dans leur développement ! »

L'enjeu, aujourd'hui, est ailleurs. Il ne suffit pas d'avoir fait, il s'agit maintenant de faire savoir. Oui, les industriels de l'emballage répondent aux exigences citoyennes et professionnelles de respect de l'environnement (en 2013, 36% des acheteurs ont réutilisé des emballages) avec des solutions toujours plus propres et un engagement fort en faveur du recyclage. Oui, les machines d'emballage françaises garantissent une productivité puissante pour faire face à la concurrence internationale. Oui, nos industries ont intégré les exigences nouvelles des fabricants de produits et innovent constamment pour proposer des machines et systèmes d'emballage et de conditionnement, souvent robotisés et équipés de technologies de vision, adaptés aux besoins toujours plus complexes de nos clients. Cette French Expertise, alliance d'innovation technologique, d'engagement environnemental et de productivité sera à l'honneur sur le Forum Symop, auprès des 100 000 visiteurs du salon dont 36% sont d'origine internationale.

Le salon doit être aussi l'occasion d'aller plus loin dans notre réflexion sur l'avenir. C'est pourquoi, afin d'accompagner toujours plus les industriels dans leur développement, le Symop a tenu, à travers l'étude *Productivez* sur l'état de l'outil productif en France, à réaliser un focus sur le secteur de l'emballage et du conditionnement. Il en ressort une urgence à agir pour la productivité et la compétitivité de nos entreprises. Alors que les industriels de l'emballage évaluent l'âge moyen de leurs machines dans l'emballage à près de 14 ans, 38% d'entre eux jugent leur outil de production "pas ou peu compétitif". Un sujet crucial, que nos conférenciers et témoins ne manqueront pas d'approfondir sur le stand du Symop : de la dynamique *Productivez !* et ses labels, au programme ROBOT Start PME, en passant par le développement des "machines intelligentes", la compétitivité par l'outil de production sera au centre des débats.

À travers des conférences, des démonstrations, des présentations de cas clients et l'intervention d'experts économiques et industriels, le savoir-faire des industriels de l'emballage et du conditionnement sera ainsi non seulement présenté mais aussi décortiqué, analysé, approfondi pour en exposer le meilleur. Un vaste programme à découvrir dans ce dossier et à vivre sur place, dès le 17 novembre, sur notre stand.

À très vite,
Jean Tournoux

DEMANDEZ LE PROGRAMME !

FORUM SYMOP : STAND D 119 - HALL 5A



Retrouvez aussi L'Offre en France Emballage des membres du Symop et le catalogue dédié (Machines d'emballage, Robotique, Vision) sur www.symop.com/emballage

LUNDI 17 NOVEMBRE

11h00 - 12h00 : "LES MATINÉES DE L'INNOVATION" - La robotisation

- **11h00 - 11h45 :** Innovations et solutions technologiques en robotique avec les sociétés ABB France et KUKA AUTOMATISME ROBOTIQUE.
- **11h45 - 12h00 :** Présentation du programme ROBOT Start PME par Fleur Nawrot, Responsable technique et projets au Symop.

14h00 - 16h00 : "OBJECTIF CROISSANCE" - Les pays émergents, Afrique du Nord, Pays du Sud Est et Moyen-Orient.
Animé par Florian de Saint-Vincent, ADEPTA.

- **14h00 - 14h45 :** "Les dynamiques géoéconomiques et stratégiques du Sud, de l'Est de la Méditerranée, et du Moyen-Orient". Intervention de Sébastien Abis, administrateur et analyste au Centre International de Hautes Études Gastronomiques Méditerranéennes (CIHEAM), et chercheur associé à l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques.
- **14h45 - 15h00 :** Échanges et questions.
- **15h00 - 15h45 :** Témoignages des entreprises PKB, SLEEVER INTERNATIONAL, THIMON et THIMONNIER.
- **15h45 - 16h :** La boîte à outils du Symop : réseau, SAV, finances, par Thomas Meyer (SOCAPS) et Benoit Heim (AUCTOREM).

16h00 - 17h00 : cocktail

MARDI 18 NOVEMBRE

11h00 - 12h00 : "LES MATINÉES DE L'INNOVATION" - Productivité et emballage

- **11h00 - 11h45 :** *Ils ont productivé !* grâce à l'investissement productif.
Présentation des cas clients des sociétés LSDH, MAUSER France, MEDA MANUFACTURING et TOURNAIRE par ABB France, KUKA AUTOMATISME ROBOTIQUE, SLEEVER INTERNATIONAL et THIMON.
- **11h45 - 12h00 :** Présentation des labels *Productivez !*

14h00 - 16h00 : "OBJECTIF CROISSANCE" - Les pays émergents, Chine, Afrique et Inde.
Animé par Tiziano Polito, Rédacteur en Chef adjoint d'Emballage Magazine.

- **14h00 - 14h45 :** "Le nouveau triangle de croissance "Chindiafrique" et son mode d'emploi". Intervention de Jean-Joseph Boillot, conseiller pays émergents au club CEPII et auteur de *Chindiafrique, la Chine, l'Inde et l'Afrique feront le monde de demain* (éditions Odile Jacob, 2013).
- **14h45 - 15h00 :** Échanges et questions.
- **15h00 - 15h45 :** Témoignages des sociétés CAIRE, PKB, SLEEVER INTERNATIONAL et THIMON.
- **15h45 - 16h :** La boîte à outils du Symop : réseau, SAV, finances, par Thomas Meyer (SOCAPS) et Benoit Heim (AUCTOREM).

16h00 - 17h00 : cocktail

FORUM SYMOP : STAND D 119 - HALL 5A

MERCREDI 19 NOVEMBRE

11h00 - 12h00 : "LES MATINÉES DE L'INNOVATION" - La vision et l'emballage

- Innovations et solutions technologiques en vision industrielle pour l'emballage avec les sociétés CAIRE, DATALOGIC, SLEEVER INTERNATIONAL, VIDEOMETRIC et VISIO NERF.

14h00 - 16h00 : "OBJECTIF CROISSANCE" - L'Amérique latine.
Animé par Cynthia Regulski, UBI France.

- **14h00 - 14h45 :** "Amérique latine : perspectives et enjeux pour des entreprises françaises". Intervention de Stéphane Witkowski, président de Bale Conseil, président du Conseil de gestion Institut des Hautes Etudes de l'Amérique Latine (IHEAL).
- **14h45 - 15h00 :** Échanges et questions.
- **15h00 - 15h45 :** Témoignages des entreprises PKB, SLEEVER INTERNATIONAL et THIMON.
- **15h45-16h :** La boîte à outils du Symop : réseau, SAV, finances, par Thomas Meyer (SOCAPS) et Benoit Heim (AUCTOREM).

16h00 - 17h00 : cocktail

JEUDI 20 NOVEMBRE

11h00 - 12h00 : "LES MATINÉES DE L'INNOVATION" - Écologie, innovation verte

- Innovations et solutions technologiques "durables" en machines d'emballage et vision industrielle avec les sociétés SLEEVER INTERNATIONAL, THIMONNIER et VISIO NERF.

14h00 - 16h00 : "OBJECTIF CROISSANCE" - Croissance verte
Animé par Martine Delefosse, Directrice de la rédaction de *Papier Carton* et *Transfoplus*.

- **14h00 - 14h45 :** "Faire de la transition écologique un défi enthousiasmant". Intervention d'Esther Finidori, manager chez Carbone 4.
- **14h45 - 15h00 :** Échanges et questions.
- **15h00 - 15h45 :** Témoignages des sociétés PKB, SLEEVER INTERNATIONAL, THIMON et THIMONNIER.
- **15h45-16h :** La boîte à outils du Symop : réseau, SAV, finances, par Thomas Meyer (SOCAPS) et Benoit Heim (AUCTOREM).

16h00 - 17h00 : cocktail

INNOVER POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DU SECTEUR

Un enjeu que les industriels de l'emballage ont très tôt intégré dans leurs offres. Aujourd'hui, face à une concurrence internationale accrue, des attentes clients toujours plus fortes, des produits toujours plus complexes à emballer et conditionner, mais aussi une nécessaire prise en compte des facteurs environnementaux, le secteur se mobilise plus que jamais. Le salon Emballage 2014, du 17 au 20 novembre, est l'occasion pour le Symop et ses adhérents d'expliquer comment leurs technologies performantes, flexibles, adaptables et leur savoir-faire reconnu se révèlent être une clé pour répondre aux challenges de l'emballage et du conditionnement au XXIème siècle : accroissement de la productivité, respect de l'environnement, développement à l'export.

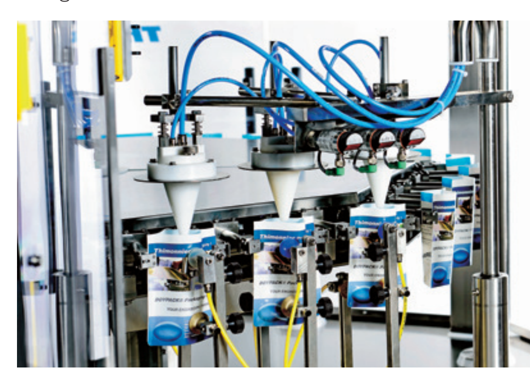
Cadences, traçabilité, adaptabilité… Emballer en toute productivité

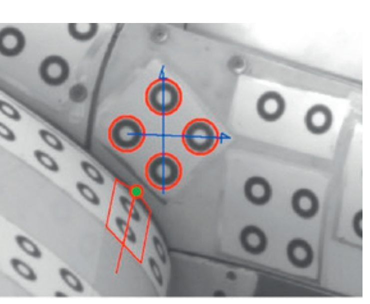
La récente étude *PRODUCTIVEZ !* relative à l'adaptation de l'*état de l'outil productif français*, menée par le cabinet Roland Berger à la demande de la Dgcis, du Symop et du Gimélec fait un constat intéressant. L'âge moyen du parc machine français est estimé à 19 ans. Les chiffres communiqués par les industriels de l'emballage primaire comme du secondaire (plus encore pour le second) sont notablement inférieurs. Pourtant 38 % d'entre eux (soit 4 points de plus que pour la moyenne de leurs collègues) estiment que leur outil de production n'est pas assez compétitif. Un signe sans doute du très haut niveau d'exigence que requiert ce secteur. Quels types de modernisations technologiques attendent-ils en priorité pour gagner en compétitivité ? La conception de l'industrialisation, la maintenance, la flexibilité, le pilotage et le contrôle des opérations sont cités en premier.

> **"Les cadences sont telles que l'être humain ne peut plus "suivre le rythme""**

Les cadences s'emballent, suivez le rythme !

Face à une demande de plus en plus forte et un accroissement de la compétition, notamment internationale, les cadences dans l'industrie de l'emballage et du conditionnement se sont fortement accélérées depuis plus de 30 ans. Ce n'est ainsi pas un hasard si l'une des 3 nouveautés présentées sur le salon par la société Thimonnier est la première née d'une gamme de remplisseuses soudeuses à technologie entièrement pilotée par servo-moteurs, ce qui lui permet de conditionner à haute cadence (de 5 à… 240 (!) sachets/mn) des produits liquides, pâteux et visqueux, avec ou sans morceaux, en remplissant un, deux ou trois sachets simultanément. "*Les cadences sont telles que l'être humain ne peut plus suivre le rythme*", explique Xavier Savin, président du groupe Vision du Symop et directeur général chez Visionic. Pour rester dans la course, les entreprises ont rapidement compris l'intérêt et la nécessité d'intégrer les technologies de production dans leur process. "*Nous avons déployé nos premiers robots Scara équipés de vision intégrée sur applications de biscuits dès 1984*", témoigne Jean-Michel Bombar, responsable commercial chez Adept.







L'exigence de traçabilité

30 ans plus tard, les technologies de production sont au cœur des process... et des enjeux de productivité. Avec une très grande diversité de type de conditionnement pour des mêmes produits et des obligations légales fortes en termes de traçabilité et de conformité, le secteur a vu ses contraintes exploser parallèlement à la montée en puissance de sa concurrence. Machines, robots, vision, ne sont "*plus une option*" pour les industriels de l'emballage, témoigne le directeur général de Visionic, qui revient sur la vision industrielle : "*C'est devenu une obligation. La traçabilité et la garantie de conformité de l'emballage sont une exigence, à la fois pour des raisons réglementaires mais aussi sanitaires. Les technologies optiques permettent aussi de détecter des anomalies dans le spectre du non visible (infra rouge, ultraviolet et rayon X).*" Chez les roboticiens, le constat est le même : "*Dans l'emballage et le conditionnement, la robotique répond à un besoin de produire de façon nouvelle à toutes les étapes de production*" explique Guy Caverot, responsable de l'innovation chez BA Systèmes. "*La tendance aujourd'hui, c'est la préparation de commandes. La grande distribution, les commerçants en ligne, commencent à se tourner vers les systèmes robotisés.*"

Des conditionnements variés, des déclinaisons de produits multipliées : quand la flexibilité s'impose

Les tendances dans les technologies de production sont aussi liées à l'essor de produits phares de la grande consommation. L'évolution rapide de la demande du "grand public", sa volonté de disposer d'un choix étendu obligent les industriels de l'emballage et du conditionnement à une politique constante d'innovation. PKB, fabricant de lignes de remplissage et bouchage pour parfums et cosmétiques, en témoigne avec des investissements importants dans sa gamme de machines de conditionnement de vernis à ongles, un produit dont les ventes ont pratiquement doublé en 10 ans. Avec une large palette de couleurs (jusqu'à 400 références de nuances !), des produits à séchage de plus en plus rapide et des effets décoratifs nouveaux, le conditionnement des vernis est devenu particulièrement complexe. Grâce à sa nouvelle solution technologique

"Avec jusqu'à 400 références de couleurs et des effets décoratifs nouveaux, le conditionnement des vernis est devenu particulièrement complexe."



et sa gamme de machines associée, PKB offre un changement de couleur en 2 secondes, des becs jamais en contact avec l'air pour éviter au produit de sécher, et un circuit de remplissage spécifique conçu pour permettre le conditionnement de tous types de paillettes. Une solution technologique en parfaite adéquation avec les besoins des fabricants de vernis.
Chez Pakea, spécialiste de la transformation de carton, les impératifs de polyvalence sont les mêmes. Présente sur le salon, sa machine de découpe et pose de fonds ou couvercle carton, finition de corps de boîte, découpe et pose de membrane aluminium ou papier, mettant en œuvre des technologies de collage et soudage permet en effet de travailler des formats variés de corps de boîte (ronds, polygonaux...) sur un seul et même équipement. Une tendance de fond que l'on retrouve également chez Thimonnier et sa machine linéaire à remplissage par le bouchon qui s'adapte au positionnement du bouchon (qu'il soit sur le dessus ou sur le côté) à la forme de la poche, aux différents besoins de cadence ou de contenance (de 50 à 2000 ml).
Quant aux nouveaux systèmes de préhension proposés par Adept pour le marché agroalimentaire, ils sont capables d'épouser la forme du produit grâce à leur technologie brevetée et permettent de manipuler à forte cadence les produits que ceux-ci soient mous, humides ou de forme irrégulière (comme un poivron par exemple)..



"La tendance aujourd'hui, c'est la préparation de commandes. Les commerçants en ligne commencent à se tourner vers les systèmes robotisés."

Une utilisation facilitée des technologies

Pour rester compétitives, les entreprises doivent limiter les arrêts machines et cherchent à faire gagner leurs collaborateurs en polyvalence afin de sécuriser la production. Dans ce contexte, la facilité d'utilisation et d'entretien est une piste sérieuse d'optimisation.
Ainsi la nouvelle gamme de petits robots ABB apporte outre un temps de cycle réduit, un gain de place (-15%) et une grande facilité d'intégration. Les robots peuvent être montés dans n'importe quelle position et leur nouveau design à surface lisse offre un nettoyage et un entretien plus aisés, notamment dans des applications de manutention de l'industrie agroalimentaire.
Chez IFM Electronic, on a pensé aux contraintes de ce même secteur : les détecteurs optoélectroniques sont dotés d'un système de compensation automatique de la sensibilité qui garantit un fonctionnement fiable même en cas de vapeur, de fumée ou d'environnements fortement réfléchissants. Les potentiomètres "clean design" sont équipés d'un double joint d'étanchéité ainsi que la fenêtre optique affleurante : un nettoyage sans résidus est donc possible. Grâce au capot du boîtier noir transparent, les LED sont bien visibles même dans un environnement fortement éclairé. La fenêtre avant est constituée d'un plastique résistant qui ne produit pas d'éclats en se brisant. Les réflecteurs et connecteurs spéciaux supportent les processus de nettoyage requis dans les applications difficiles de l'agroalimentaire.

"Les constructeurs de système de vision et de robots font évoluer les équipements proposés pour en simplifier encore l'utilisation dans des environnements aux contraintes fortes"





Simplifier les process, c'est aussi les optimiser : des robots de palettisation capable de travailler sans protection jusqu'à – 30° pour traiter crèmes glacées et autres surgelés, c'est possible ! Cette nouvelle gamme lancée par Kuka permet d'éviter tout temps d'arrêt pour changer la housse de protection (nécessaire au moins une fois par an). Le bras du robot n'a pas besoin d'être chauffé ce qui permet en outre de réaliser des économies. Très endurant, le système risque peu la panne et peut travailler directement dans les salles de congélation, pour un process simplifié. "*La concurrence ne fait pas de cadeaux et de nombreux nouveaux acteurs misent sur le high-tech : rester au niveau est une priorité pour les industriels de l'emballage,*" explique Gilles Gaubert, responsable du groupe *Machines d'emballage et de conditionnementdu Symop. "Le savoir-faire de nos entreprises est d'ailleurs acquis en la matière. L'enjeu, c'est le faire-savoir ! À l'occasion du salon Emballage, nos adhérents se mobilisent pour montrer leur expertise. Ainsi VISIO NERF nous parlera du pilotage robot en 3D pour la manutention d'emballage, de la vision 3D autonome qui économise l'énergie, VIDEOMETRIC reviendra sur la vison 3D au service de la palettisation et dépalettisation et SLEEVER INTERNATIONAL, du LWPET, un nouveau produit qui réduit l'empreinte carbone des emballages...*" Un vaste programme, qui "*va satisfaire la curiosité de tous !*" promet Gilles Gaubert.



ENVIRONNEMENT : DES PRODUITS CONDITIONNÉS POUR PRÉSERVER… LA PLANÈTE

Alors que l'Europe vient de signer un accord historique pour le climat, et à quelques jours de la Conférence environnementale française, les industriels de l'emballage et du conditionnement démontrent sur le salon Emballage 2014 leur implication écologique. Le secteur est encore trop souvent victime d'idées reçues sur son impact environnemental, alors même que les entreprises n'ont pas attendu les normes en place pour faire évoluer leurs façons de produire. La recyclabilité et la réduction des matériaux utilisés sont des axes majeurs d'innovation : le recyclage des matériaux apparait en 3e position des moteurs d'évolution et d'innovation pour les industriels, selon l'édition 2013 de l'Observatoire de l'Emballage. Un challenge d'autant plus complexe à relever que les normes et obligations en matière de sécurité sanitaire sont fondamentales.

Des machines pour "emballer durable"
L'exemple de Sleever International est parlant : le spécialiste du concept de sleeve (manchons thermorétractables qui viennent habiller les produits et informer le consommateur) lance une nouvelle technologie de rupture de pose et rétreint de sleeve pour l'industrie des boissons alimentaires. Développée pour assurer à la fois vitesse et contrôle de tous types de films, cette solution système innovante permet d'utiliser des films basse densité et autorise la recyclabilité valorisée des bouteilles PET pour ancrer toujours plus les industries de l'emballage et du conditionnement dans une démarche affirmée de respect de l'environnement. Chez Thimon, spécialiste du suremballage, les orientations dans la technologie du houssage sont clairement tournées vers les économies de matériaux : la technologie de houssage brevetée "*est la seule qui permet l'utilisation de dimensions de films parfaitement adaptées au produit à emballer, grâce à une tête de préparation mobile qui s'adapte automatiquement au format du produit ainsi qu'un guindage du film, en 8 points positifs, permettant un gain de film significatif et une plus grande fiabilité du houssage*," explique l'entreprise.

"*La question du respect de l'environnement n'est pas nouvelle pour les industriels de l'emballage*," rappelle Gilles Gaubert. "*Son essor depuis une vingtaine d'années a augmenté les attentes de l'opinion publique vis à vis des entreprises. Les technologies de production sont une vraie réponse concrète à cette problématique : recyclage et réduction des matériaux utilisés passent par l'innovation dans les process de production. Le développement des "machines intelligentes" contribue aussi à remplir toujours plus finement des critères d'éco-conception. À ce titre, la présentation d'Esther Finidori, de CARBONE 4, intitulée* "Faire de la transition écologique un défi enthousiasmant" *montrera que l'écologie doit être saisie comme une chance par nos industriels. Ce sujet transversal concerne tous les marchés export, très demandeurs de technologies vertes, et se conjugue avec innovation.*"

"La question du respect de l'environnement n'est pas nouvelle pour les industriels de l'emballage. Les technologies de production y sont une réponse concrète"

EXPORT : AVEC MA MACHINE, J'EMBALLE À LA FRANÇAISE !

Si l'export est aujourd'hui un vecteur de croissance essentiel pour les industriels de l'emballage et du conditionnement, la French Expertise est aussi un gage de qualité pour de nombreux clients à l'international. Les fabricants d'emballage et de conditionnement réalisent en moyenne 22% de leur chiffre hors de France, selon l'édition 2013 de l'Observatoire de l'Emballage, et 40% d'entre eux estiment que "leurs exportations vont augmenter". Alors qu'environ 36% des 100 000 visiteurs attendus sur le salon 2014 devraient être d'origine étrangère, l'export sera au cœur des débats.

Le dernier point de conjoncture du Symop annonçait d'ailleurs début novembre que si le marché domestique s'affaiblissait un peu, les marchés porteurs étaient ceux de l'Asie avec la Chine bien sûr, les États-Unis mais aussi l'Amérique du Sud, dans leurs composantes agroalimentaire et cosmétique.

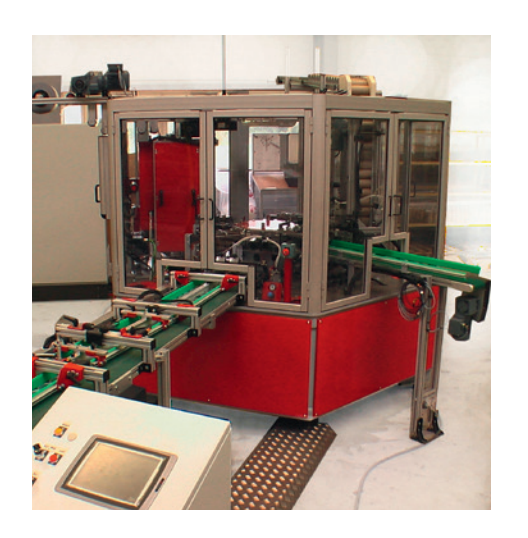
Les constructeurs de machines et technologies pour l'emballage, très présents à l'export
"*Nous sommes très présents à l'export, soit par le biais de nos filiales dans la plupart des pays industrialisés, soit par la vente en France à des clients et partenaires qui eux-mêmes exportent*," explique Jacques Dupenloup, responsable des ventes France chez Stäubli. Même constat chez Sleever International, dont 80% du chiffre d'affaires est réalisé à l'export, chez Thimonnier (85% à l'export) ou Thimon (50%). Les marchés dits "émergents", tels que l'Amérique latine, l'Afrique ou l'Asie sont une cible majeure à laquelle la **French Expertise** parle particulièrement. Toujours chez Sleever International, la nouvelle solution combi de dépose de sleeve, présentée sur le salon, fait le succès de son client Summan, leader algérien du yaourt à boire, et de SC Johnson, un des leaders mondiaux des détergents, installé en Chine, au Brésil et en Argentine. Des lignes de houssage de la société Thimon ont également été installées en 2013 en Chine pour emballer du verre creux de parfumerie sur intercalaire.



Clé du succès français : des technologies ainsi qu'un service avant et après-vente performants
L' Étude *PRODUCTIVEZ !* souligne ainsi les qualités mises en avant par les acheteurs de technologies françaises et qui permettent aux constructeurs de se distinguer. Parmi celles-ci : l'accompagnement du client, la qualité du service (en avant comme après-vente) et les performances techniques des machines.



La capacité des industriels français à innover, notamment en intégrant robotique et vision aux machines d'emballage, a été, ces dernières années, décisive. "*Dans l'emballage, depuis 2005 environ, avec la réduction du prix des robots, les solutions robotiques sont accessibles à plus d'entreprises, pour des tâches de plus en plus diverses, et sont donc plus intégrées aux machines d'emballage*," explique Jean-Michel Bombar, responsable commercial Adept. "*Nous accompagnons ce développement en intégrant toujours plus de technologies : par exemple, nos robots localisent les produits avec leur propre logiciel de vision. C'est aussi la simplification de leur utilisation qui séduit, rendant nos technologies accessibles à un ensemble grandissant de clients.*" Du côté de Sleever International, la nouvelle gamme de machine avec concept de pose et rétreint de sleeve intègre la vision industrielle. Des développements technologiques qui ont retenu l'attention de KH Lloreda, leader du marché des produits d'entretien en Espagne.



Au-delà de la technologie elle-même, c'est aussi l'offre de services des industriels français de l'emballage qui séduit les marchés à l'export. *"Notre accompagnement technique, que ce soit au niveau de l'assistance, de la formation, de la maintenance ou encore de la fourniture de pièces détachées, est un vrai plus pour nos clients, notamment à l'international,"* poursuit Jacques Dupenloup. *"Avec des technologies de pointe dans le secteur de l'emballage, c'est aujourd'hui une offre indispensable pour qui veut se développer à l'export."*

Nul hasard donc si Stäubli prévoit de mettre en avant sur Emballage son nouveau logiciel pour le développement et la maintenance d'applications robotiques. Ce dernier est en effet conçu pour le personnel dédié et offre des fonctions évoluées pour réaliser des opérations de diagnostic : accès au contrôleur du robot depuis un site distant avec retour visuel, mise à disposition d'une scène 3D en mode visualisation.

À l'occasion du salon Emballage, l'export occupera les après-midi du stand du Symop les trois premiers jours du salon, avec des intervenants spécialistes de l'Afrique, de l'Inde, de la Chine, de l'Amérique Latine et des pays du bassin méditerranéen. Ces présentations, animées par les partenaires du Symop, Adepta, Ubifrance, Emballages Magazine et Transfoplus permettront de comprendre, de découvrir, de décoder ces pays, ces continents, dans leurs dimensions culturelles et économiques ; de vraies présentations "modes d'emplois" ! "Nous parlerons des opportunités, des points positifs, des arguments des français mais aussi des difficultés et des stratégies à mettre en place pour réussir," développe Gilles Gaubert, responsable du groupe Machines d'emballage et de conditionnement au Symop.

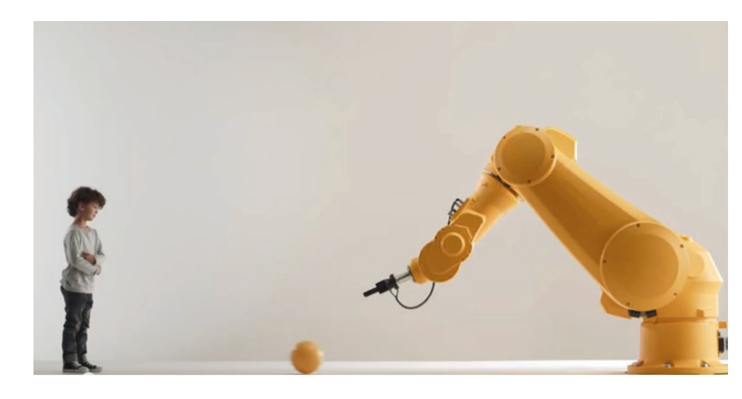
"Notre accompagnement technique est un vrai plus pour nos clients, notamment à l'international"



ET DEMAIN ?

De l'avis de nombreux industriels de l'emballage et du conditionnement, la cobotique est un axe fort de développement pour demain… et aujourd'hui.

La collaboration Homme-Machine est affirmée comme un véritable axe stratégique où évolutions techniques s'accompagnent d'une réflexion sociétale voire philosophique. Le robot est trop souvent perçu à tort comme un concurrent de l'Homme.



Notre marque développe ainsi des technologies propres à faire "tomber les barrières" entre l'Homme et le Robot, notamment grâce à un nouveau concept de sécurité qui libère l'utilisateur des grilles de protection et de leurs contraintes", explique Bernard Carera, Directeur Général de Stäubli Robotics. Une dynamique dans laquelle s'inscrivent la majorité des roboticiens.

"Nous verrons dans les prochaines années des robots se déplacer à pleine vitesse en contact avec des personnels"

"Nous verrons dans les prochaines années des robots se déplacer à pleine vitesse en contact avec des personnels," explique Jean-Michel Bombar, responsable commercial Adept. *"Tout comme nos confrères, nous travaillons sur ces solutions. Nous avons dès à présent une gamme de robots mobiles qui utilisent ces technologies novatrices pour déplacer des charges pouvant atteindre 60 kilos dans les usines."* Ne manque qu'un cadre législatif plus complet, autorisant les roboticiens à commercialiser leurs solutions les plus avancées, pour répondre aux nouveaux besoins et voir la cobotique rentrer plus largement dans les ateliers. *"Dans la préparation de commandes par exemple, les demandes sont déjà fortes,"* témoigne Guy Caverot, responsable de l'innovation chez BA Systèmes. *"C'est un vrai travail de synergie qui peut se développer, avec un robot qui prépare une commande et l'homme qui la termine. Bien sûr, nous nous intéressons au sujet."* Une nouvelle preuve, s'il en était besoin, des ressources des industriels en termes d'innovation !




Gilles Gaubert, responsable du groupe Emballage du Symop

“ La réussite dans le “made in France” est possible mais réclame du savoir-faire. ”

Comment caractériseriez-vous la présence du Symop sur le salon Emballage 2014 ?

Une présence dynamisante ! Nous nous inscrivons dans une optique de “booste(u)r de croissance” et souhaitons montrer aux acteurs de l'emballage que de nombreuses pistes existent pour donner de l'élan à leur croissance. Notre programme couvre les quatre jours du salon. Les matins seront consacrés à l'innovation technologique, première clef de toute réussite, sur des thèmes porteurs : “Robotisation et emballage”, “Productivité et emballage”, “Vision et emballage” et “Innovation verte”.

Des témoignages de sociétés de l'emballage “made in France” viendront quotidiennement confirmer que la réussite est possible mais réclame du savoir-faire. Les entreprises françaises font face à de nombreux obstacles, dont des barrages culturels, mais leur savoir-faire, leur enthousiasme, leur volonté d'entreprendre, d'exporter et de travailler en réseau priment. Il y a en France un environnement favorable aux entreprises et notre boîte à outils SYMOP proposée avec nos partenaires Auctorem et Socaps viendra en fin de conférences montrer que tous les problèmes, qu'ils soient d'ordre financier, juridique ou encore de service après-vente, ont une solution. Innovation, export, croissance, écologie... de beaux thèmes qui nous l'espérons donneront envie d'entreprendre.

Quelles sont les tendances dans l'industrie de l'emballage ?

La première tendance forte est celle de l'export. C'est un vrai marché mondial qui se développe : les échanges internationaux n'ont jamais été aussi forts pour les industriels français de l'emballage. Les poches de croissance sont bien sûr sur les marchés encore appelés “émergents” mais la situation est instable et les changements sont rapides au regard du temps que de telles transactions peuvent prendre : l'économie européenne est ralentie, la croissance au Brésil est proche de zéro...

Encore une fois, c'est l'innovation qui, face à une situation économique incertaine au niveau mondial, est la clé du développement de nos entreprises industrielles : innovations environnementales, l'approche et les solutions technologiques proposées...

Quels sont les enjeux et défis des industriels de l'emballage pour 2015 et comment le SYMOP et ses adhérents les accompagnent-ils pour y répondre ?

Le groupe Emballage du Symop est constitué de sociétés françaises qui pour beaucoup réalisent aujourd'hui une grande partie de leur chiffre d'affaires à l'export. Assister à nos conférences, préparées avec des partenaires institutionnels de référence, l'ADEPTA et UBI France, permettra de comprendre les ressorts de leurs succès qui sont fait d'innovation, de technologies respectueuses de l'environnement, de qualité, d'un marketing performant, de compréhension des marchés, de travail en réseau et en groupe. Il y aussi la volonté d'emmener, d'entraîner plus d'industriels à l'export car plus le groupe est important, plus les actions peuvent être fortes. Ce qui est nécessaire devant une concurrence de plus en plus affutée et nombreuse.

Le marché est mondial et il est nécessaire aujourd'hui d'être un “global player” pour pouvoir se développer et rester leader sur son marché. Beaucoup d'entreprises n'ont pas encore la taille suffisante et les prochaines années s'annoncent comme un challenge qui ne sera pas sans risque...

Le SYMOP est comme un chef d'orchestre qui permet aux industriels de travailler et d'entreprendre ensemble, de “réseauter” efficacement, de mettre en place des actions commerciales efficientes en France et à l'international parfois en collaboration avec l'ADEPTA ou UBI France – de participer à des salons, d'organiser des colloques... mais aussi de s'occuper des missions régaliennes d'un syndicat, essentielles et de fond, comme la promotion des métiers industriels auprès des jeunes, ou les interventions aux côtés des pouvoirs publics pour mieux faire connaître la profession, et son rôle dans le bon développement de l'économie française.

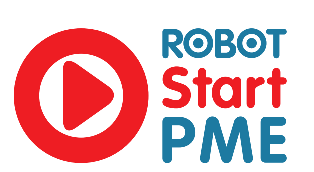
Pour finir cette liste non exhaustive de nos actions, j'aimerais citer le travail effectué sur la normalisation et la veille technologique qui permet aux entreprises de l'emballage, du papier et de l'imprimerie de suivre les évolutions des marchés.

“ Sur le Forum Symop, avec nos partenaires nous tenterons de donner les clés du développement à l'export de nos entreprises industrielles ”

UN SYNDICAT AU SERVICE DU SECTEUR ET DES PROFESSIONNELS DE L'EMBALLAGE

Sur le salon Emballage 2014, le Symop propose des focus sur les actions et outils mis en place au service des industriels. Avec ses partenaires Auctorem et Socaps, les participants au Forum Symop pourront trouver de nouvelles voies de financement ou de solutions SAV en France ou à l'international. Être aux côtés des entreprises dans une réflexion technologique pour plus de compétitivité, c'est aussi la mission du Symop avec ROBOT Start PME comme dans l'accompagnement du développement des machines intelligentes : quand le syndicat des machines et technologies de production agit pour et avec ses adhérents, c'est tout un secteur qui en bénéficie !

ROBOT START PME : UNE ACTION COLLECTIVE NATIONALE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE, UN AXE DE DÉVELOPPEMENT POUR LES ACTEURS DE L'EMBALLAGE



ROBOT Start PME figure parmi les actions clés portées par le SYMOP et développées en faveur de la restauration de la compétitivité de l'industrie française.

Opérationnel depuis octobre 2013, ce programme d'assistance à la primo-robotisation vise à accompagner 250 PME volontaires - quel que soit leur secteur d'activité - dans leur projet de primo-robotisation. Cette démarche doit déboucher, grâce à l'accompagnement par un expert formé à ROBOT Start PME, sur l'intégration d'une première cellule robotique dans l'entreprise. Le dispositif intègre également une subvention à hauteur de 10 % du prix d'acquisition du robot industriel.

Cette action collective nationale conduite en partenariat avec le CETIM (centre technique des industries mécaniques) et l'institut CEA List a été sélectionnée dans le cadre de l'Appel à Projets des Investissements d'Avenir et s'insère dans le plan national pour la robotique “France Robots Initiatives” (plan 32 de la Nouvelle France Industrielle).

Après 1 an d'activité, 126 PME sont actuellement en cours d'accompagnement. Cela représente plus de 15 millions d'euros d'investissements robotiques potentiels. De plus, cinq premières PME ont déjà finalisé leur projet et ont reçu leur subvention.

Les premiers dossiers sectoriels Emballage sont arrivés !
L'industrie française de l'emballage-conditionnement, majoritairement représentée par des entreprises de moins de 200 salariés (représentant plus de 3 000 établissements), fait partie des cibles du dispositif. Les premiers dossiers sectoriels sont arrivés !
Qu'il s'agisse de partir à la conquête de parts de marchés en mettant en place un poste d'approvisionnement automatisé, de répondre aux problématiques de l'Humain par un transfert d'une production manuelle ou encore de fiabiliser un process de conditionnement par du contrôle qualité robotisé, la filière de l'emballage et du conditionnement a de nombreuses opportunités à saisir.

“ L'agroalimentaire et le biomédical, principaux marchés clients du secteur, représentent plus de 22% des dossiers présentés pour démarrer l'accompagnement à la primo-robotisation. ”

L'agroalimentaire et le biomédical, principaux marchés clients du secteur, représentent plus de 22% des dossiers présentés pour démarrer l'accompagnement à la primo-robotisation.
L'automatisation des lignes de conditionnement est au cœur des ambitions de ces secteurs clients.
Maraîchage, transformation de produits carnés, production de confiseries ou de produits cosmétiques, les sorties de lignes de fabrication concentrent des enjeux de productivité non négligeables. De l'optimisation des flux, du temps de travail à l'optimisation de l'utilisation des équipements pré-existants, ces industriels l'ont bien compris et n'hésitent pas à investir dans de nouvelles lignes de conditionnements.
C'est là toute la valeur ajoutée de ROBOT Start PME. Contribuant directement à l'essaimage de la robotique dans les PME, ce programme se veut plus large. Il exploite la robotique industrielle comme un levier structurant mais vise également à inciter les PME à engager une réflexion sur la modernisation / automatisation de leur outil de production. ROBOT Start PME accompagne ainsi la stratégie globale de développement de nos PME.

DES MACHINES D'EMBALLAGE & DE CONDITIONNEMENT ENCORE PLUS “INTELLIGENTES

Qualité, fiabilité et flexibilité sont les maîtres-mots qui caractérisent la demande actuelle des marchés. Ces exigences se répercutent de façon évidente sur le process de fabrication qu'il convient de faire évoluer de façon continue et de maintenir au meilleur niveau de l'état de l'art. D'autant plus que les technologies de production évoluent rapidement et offrent ainsi de nouvelles solutions pour améliorer la productivité des entreprises.

Il s'agit donc pour chaque industriel de faire preuve d'innovation en intégrant ces nouvelles technologies. Le développement continu des procédés de fabrication s'impose désormais comme un axe stratégique dans la quête de productivité.

Par ailleurs, l'émergence de technologies de production innovantes et leur diffusion dans le tissu industriel concentrent des enjeux majeurs de compétitivité, à l'heure d'une concurrence mondialisée. C'est ainsi que s'inscrit la détermination des Pouvoirs publics à travers les 34 plans de la Nouvelle France Industrielle.

Proposer des solutions adaptées aux défis industriels
L'ambition de moderniser notre parc industriel s'associe à la nécessité d'accroître les aptitudes technologiques de nos équipements. L'un des défis industriels d'aujourd'hui est notamment de doter nos machines de plus d'intelligence. En s'adaptant à la demande, à son environnement et à l'évolution du process avec agilité, la Machine Intelligente permettra d'automatiser / moderniser les process industriels en se positionnant au service de l'Homme. Il s'agit bien de repenser notre outil de production et d'anticiper les sauts technologiques pour le positionner comme un outil d'avant-garde.

Lever des verrous fondamentaux
Dans le cadre du plan France Robots Initiatives, le SYMOP est notamment l'animateur de l'axe “Machine Intelligente” (dans son orientation robotique). Sous l'impulsion du progrès en robotique, cet axe concourt également à l'émergence de briques technologiques généralistes : technologies de modélisation numérique des procédés de production et de conception, collaboration entre machines, technologies d'instrumentation avancées ou encore technologies de reconnaissance en temps réel...
Cette part d'intelligence, puisée au travers des verrous fondamentaux du domaine de la robotique, matérialisera donc de nouvelles opportunités technologiques à saisir.

“ Le projet vise également à l'émergence de briques technologiques généralistes : collaboration entre machines, reconnaissance en temps réel, technologies d'instrumentation avancées... ”

De manière générale, l'enjeu d'innovation - dans la conception des équipements de fabrication - touche tous les secteurs d'activité et, bien sûr, les fabricants de machines d'emballage et de conditionnement.
Face à la sophistication de l'emballage (nous sommes déjà à l'ère de l'emballage “intelligent”) et à la progression des industries utilisatrices (nous sommes à l'ère de l'économie circulaire et du développement durable : recours aux matériaux biodégradables et réduction des emballages...), les exigences qui pèsent sur les constructeurs sont de plus en plus fortes. Pour répondre à des cahiers des charges de plus en plus complexes, ils n'ont de cesse de développer les performances (augmentation des cadences, flexibilité...) et les fonctionnalités (mise au point de solutions intégrées...) de leurs machines. Qu'il s'agisse de prendre en compte des critères d'écoconception, de simplifier les changements de formats ou de fluidifier les process de conditionnement, les machines d'emballage & de conditionnement se doivent d'être toujours plus “intelligentes”.

C'est là toute la valeur ajoutée du syndicat que de soutenir et d'accompagner le déploiement de projets de recherche collaborative dont les retombées peuvent être transversales. À suivre attentivement et... prochainement donc : le lancement des challenges ANR (Agence nationale pour la recherche) avec le concept ROMI (Robotique et Machines intelligentes).
Les briques technologiques développées dans ce contexte devraient apporter un nouvel élan aux secteurs utilisateurs de technologies et de robotique en particulier...



ILS ONT PRODUCTIVÉ !

Ils ont investi dans leur outil productif pour améliorer leurs process et les conditions de travail de leurs collaborateurs, gagner en productivité, booster leur présence à l'export, développer leur activité en harmonie avec l'environnement... Ils ont été distingués du label *Productivez !* qui récompense les entreprises engagées dans une dynamique d'investissement productif au bénéfice de la compétitivité et de l'emploi. Les industriels qui les ont accompagnés dans cette démarche grâce à leurs solutions innovantes présenteront leur parcours commun sur le Forum Symop. Retour sur ces histoires d'hommes et de machines, sources d'inspiration !

AMÉLIORER LES PROCESS ET RENFORCER L'ENGAGEMENT RSE

UNE ENTREPRISE EMBALLÉE ET ENGAGÉE, POUR NOTRE SANTÉ !

MEDA MANUFACTURING
Mérignac (Gironde)
Chiffre d'affaires : 110 M€
Effectif : 210 salariés
Activité : pharmaceutique
Date de création : 1983

PARRAIN : **SLEEVER INTERNATIONAL**



Le site du groupe **MEDA MANUFACTURING** à Mérignac est l'un des 4 grands centres de production du groupe suédois MEDA. En France, il a pour vocation d'offrir une gamme de médicaments à forte valeur ajoutée, dont le service médical rendu est reconnu. Lorsqu'on occupe une position de leader, que l'on réalise 20 % de son chiffre d'affaires à l'international et que l'on souhaite maintenir un mode de gestion d'excellence, l'investissement productif s'impose.
MEDA MANUFACTURING dispose en effet de 13 lignes complètes de production qui produisent environ 45 millions d'unités par an avec 250 présentations différentes (flacon, tubes, ampoules, etc.).
En août 2010, l'entreprise recherche de nouvelles solutions, plus écologiques, pour l'emballage et le conditionnement (étiquetage compris) de ses bouteilles de Bétadine. Elle décide de s'équiper d'une machine de dépose de sleeve (manchons thermo-rétractables positionnés sur les contenants). Un double défi : associer une amélioration de l'ergonomie de travail aux nouvelles exigences environnementales. Le conditionnement sous film PVC - dont l'empreinte écologique est mauvaise – est remplacé par une solution plus éco-responsable, grâce au film PET (polyéthylène téréphtalate), qui est recyclable. Le pari est réussi : les exigences de l'entreprise en termes de développement durable ont été remplies. Cette innovation dans le process a en outre permis d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs tout en optimisant la productivité.

« Pour nous, la technologie doit être au service de l'Homme. Elle nous a permis ici de conjuguer écologie, ergonomie et économie au bénéfice de nos collaborateurs et de nos clients. »

OPTIMISER LES PROCESS ET AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL

UNE NOUVELLE MACHINE DE HOUSSAGE ? ON BOIT DU PETIT LAIT !

La **LAITERIE DE SAINT-DENIS-DE-L'HÔTEL** élabore et conditionne tout type de liquide alimentaire en brique carton, en bouteille plastique et en bouteille en verre. La créativité, la recherche de qualité et le sens de l'innovation de cette entreprise plus que centenaire lui ont assuré une longévité et une réussite remarquées.
Aujourd'hui, elle compte deux sites de production et 24 lignes de conditionnement pour une capacité de 750 millions d'emballages.

« L'impact sur la diminution de la pénibilité des tâches a été extrêmement positif pour l'ensemble des opérateurs. »

C'est dans cette démarche continue d'analyse de son outil de production que LSDH a acquis récemment une nouvelle machine de houssage de palettes de produits finis. L'ensemble de la partie convoyage des palettes de l'amont à l'aval a ainsi été remplacé et sa disposition, revue pour faciliter les flux et l'activité des opérateurs. L'objectif ? Obtenir une plus grande cadence de houssage et améliorer les conditions et process de travail des salariés. Cet investissement permet de diminuer considérablement les défauts bloquants de la ligne. Les opérateurs peuvent se concentrer pleinement sur leurs missions, notamment le contrôle de la qualité. L'impact sur la diminution de la pénibilité des tâches est également très positif tandis que l'organisation industrielle et des postes de travail est optimisée. Ces bénéfices productifs et humains étaient nécessaires pour consolider la place de LSDH parmi les conditionneurs de jus leaders en France et assurer une amélioration continue de la production. Une entreprise qui place l'innovation au cœur de son activité et porte haut et fort ses trois valeurs clés : passion, ambition, humanité.

LSDH
(Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel)
Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret)
Chiffre d'affaires : 367 M€
Effectif : 550 salariés
Activité : agroalimentaire
Date de création : 1909

PARRAIN : **THIMON**



ILS ONT PRODUCTIVÉ !



GAGNER EN FLEXIBILITÉ, EN SÉCURITÉ, DIMINUER LE PRIX DE REVIENT GLOBAL

PLUS POLYVALENTS, LES SALARIÉS NE JOUENT PLUS DU COUTEAU

MAUSER FRANCE
Esches (Oise - 60)
Chiffre d'affaires : 32 M€
Effectif : 72 salariés
Activité : transformation de matière plastique, fabrication d'emballages (fûts)
Date de création : 1972

PARRAIN : **ABB**

« Aujourd'hui, le prix de revient global du produit a baissé de 1,3 %, une économie de poids au vu du coût de la matière première ! »

MAUSER FRANCE fabrique depuis 1972 **des fûts en matière plastique** par procédé d'extrusion soufflage. La gamme fabriquée à Esches va de 20 à 1000 litres. Ces emballages sont conçus principalement pour les industries alimentaires, chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques. Depuis la création de l'entreprise, le process de base pour créer un corps creux est demeuré le même, mais il a connu de nombreuses améliorations technologiques au fil des décennies. Toutefois, des tâches indispensables à l'obtention d'un produit fini subsistent. Le poste de découpe des chutes de moulage mobilise notamment des collaborateurs autour de tâches pénibles, répétitives et parfois dangereuses : coups de marteau successifs, utilisation d'un couteau de manière appuyée avec risque de blessures profondes, sans omettre la nécessaire manipulation des fûts entre chaque machine de finition. Ce poste de travail est de loin le plus dur de l'usine. Jusqu'ici dans la grande majorité des sites du groupe, l'automatisation se fait par des manipulateurs dédiés s'enchaînant de machine en machine.
Pour la première fois, en 2013, MAUSER s'équipe d'**une cellule robotisée à laquelle sont rattachées les machines annexes** de la souffleuse



(station de découpe des chutes, de refroidissement, testeur de fuite et graveur laser). La fabrication du produit phare, le fût de 220 litres "L-Ring" est totalement repensée. Les collaborateurs ne sont plus contraints de suivre le cadencement d'une machine, ils deviennent polyvalents, réalisent des tâches plus variées. Leurs conditions de travail comme la flexibilité de l'atelier en est accrue, les stocks diminuent et la structure, plus réactive, est en mesure de répondre dans des délais plus courts à ses clients.

QUALITÉ ACCRUE ET DIMINUTION DES TMS*

AUTOMATISATION : LIMITER LES CHOCS SAUF CELUI DE LA COMPÉTITIVITÉ !

TOURNAIRE
Grasse (Alpes-Maritimes)
Chiffre d'affaires : 50 M€
Effectif : 230 salariés
Activité : fabrication d'emballages métalliques
Date de création : 1833

PARRAIN : **KUKA**

INSTALLÉE À GRASSE, LA SOCIÉTÉ TOURNAIRE est spécialisée dans la fabrication d'emballages métalliques pour les industries de la pharmacie, de la chimie fine, de la parfumerie et des arômes. Afin de répondre aux exigences de qualité toujours plus importantes de ces secteurs en plein essor, la société décide de moderniser son outil de travail, en investissant dans une nouvelle ligne de production de bouteilles aluminium monobloc. Cette ligne, constituée d'une presse d'emboutissage, d'une rogneuse, de tours à repousser, d'une machine de reprise, d'une machine à laver, d'une testeuse et de machines d'assemblages automatiques, est desservie par des tapis à palettes ainsi que par onze robots. L'investissement a d'abord permis l'amélioration de la qualité des produits réalisés : les opérations qui étaient exécutées manuellement font aujourd'hui partie d'un processus automatisé permettant d'éviter les chocs



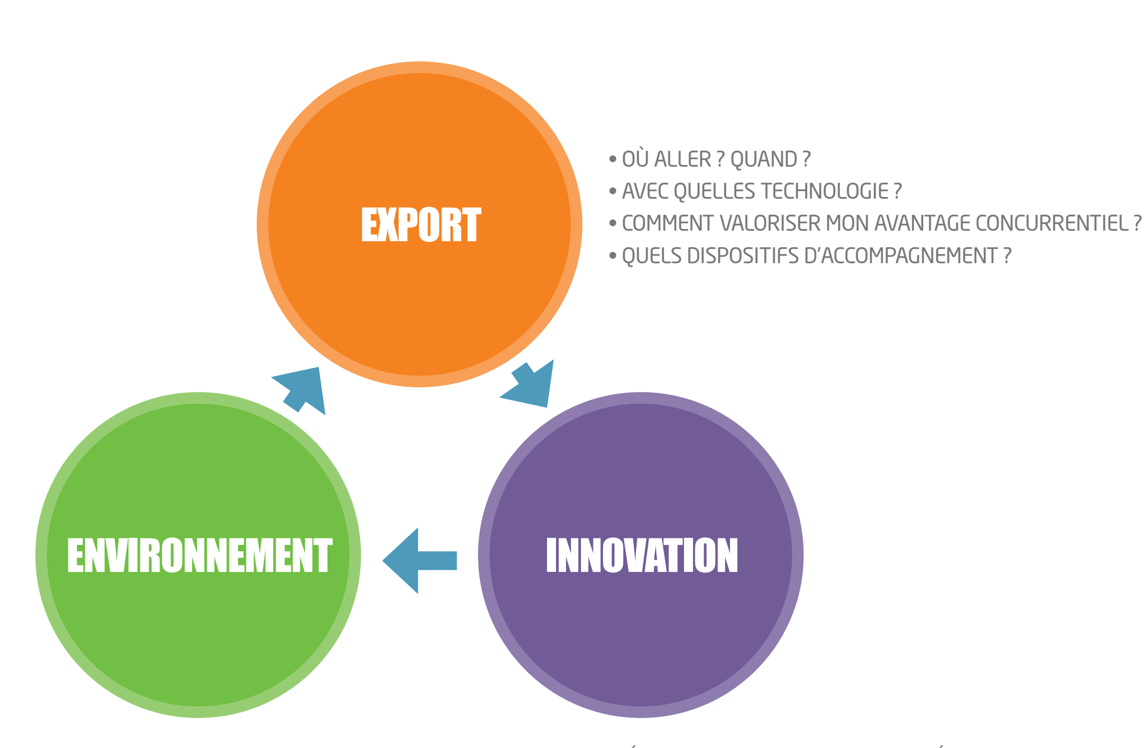
sur les lots de produits. Par la suite, les employés ont bénéficié de formations pour exploiter cette technologie tout en profitant d'une amélioration de leurs conditions de travail, puisque la société espère voir diminuer sensiblement le nombre de troubles musculo-squelettiques grâce à l'automatisation de la production. Enfin, cette acquisition s'est traduite par l'embauche d'un ingénieur méthode, mobilisé pour superviser le fonctionnement de la ligne.

« La nécessité de modernisation de notre outil de production était telle que nous n'avons pas hésité à investir à la fois en vision et en robotique. »

*troubles musculo-squelettiques

SUR LE SALON EMBALLAGE, LES CONFÉRENCES DU SYMOP RÉPONDENT À TOUTES VOS QUESTIONS

Intrinsèquement liés, les enjeux d'export et de compétitivité sont pour les entreprises industrielles françaises des priorités majeures face à une compétition internationale accrue et des exigences client toujours plus fortes. À l'occasion du salon de l'Emballage, le Symop propose des conférences et ateliers au plus près des préoccupations des entrepreneurs et de leurs équipes, avec un seul objectif : répondre aux questions concrètes et pratiques qu'ils se posent dans leur activité quotidienne.



- OÙ ALLER ? QUAND ?
- AVEC QUELLES TECHNOLOGIE ?
- COMMENT VALORISER MON AVANTAGE CONCURRENTIEL ?
- QUELS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ?

- CROISSANCE OU CROISSANCE VERTE ?
- COMMENT CONCILIER PRODUCTIVITÉ ET ÉCOLOGIE ?
- COMMENT LA CROISSANCE VERTE PEUT-ELLE RÉDUIRE MES COÛTS DE PRODUCTION ?
- PRODUIRE MIEUX : UN AVANTAGE CONCURRENTIEL ?

- QUELLES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES RÉCENTES ?
- COMMENT EN PROFITER ?
- QUELS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT ?

DES RÉPONSES CONCRÈTES

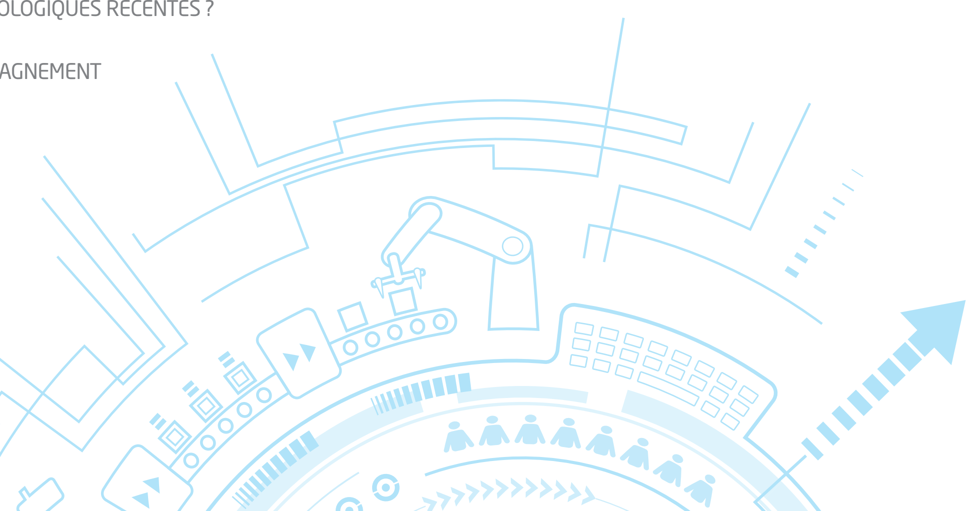
SUR LE SALON EMBALLAGE, LES CONFÉRENCES DU SYMOP RÉPONDENT À TOUTES VOS QUESTIONS

1ère PARTIE : LUNDI & MARDI

Intrinsèquement liés, les enjeux d'export et de compétitivité sont pour les entreprises industrielles françaises des priorités majeures face à une compétition internationale accrue et des exigences client toujours plus fortes.

À l'occasion du salon de l'Emballage, le Symop propose des conférences et ateliers au plus près des préoccupations des entrepreneurs et de leurs équipes, avec un seul objectif : répondre aux questions concrètes et pratiques qu'ils se posent dans leur activité quotidienne.

		LUNDI 17		MARDI 18	
		Robotisation : témoignages d'entreprises	**Dynamismes géopolitiques** et **stratégies** du Sud, de l'Est de la Méditerranée et du Moyen-Orient	**Productivité :** témoignages d'entreprises	**Nouveau triangle de croissance** Chindiafrique et son mode d'emploi
EXPORT	• Où aller ? Quand ? • Avec quelles technologies ? • Comment valoriser mon avantage concurrentiel ? • Quels dispositifs d'accompagnement ?		✓	✓	✓
VATION	• Quelles évolutions technologiques récentes ? • Comment en profiter ? • Quels dispositifs d'accompagnement et de financement ?	✓		✓	



SUR LE SALON EMBALLAGE, LES CONFÉRENCES DU SYMOP RÉPONDENT À TOUTES VOS QUESTIONS

2e PARTIE : MERCREDI & JEUDI

Intrinsèquement liés, les enjeux d'export et de compétitivité sont pour les entreprises industrielles françaises des priorités majeures face à une compétition internationale accrue et des exigences client toujours plus fortes.

À l'occasion du salon de l'Emballage, le Symop propose des conférences et ateliers au plus près des préoccupations des entrepreneurs et de leurs équipes, avec un seul objectif : répondre aux questions concrètes et pratiques qu'ils se posent dans leur activité quotidienne.

	MERCREDI 19		JEUDI 20	
	Vision : témoignages d'entreprises	**L'Amérique latine**	**Écologie :** témoignages d'entreprises	Faire de la **transition écologique** un défi enthousiasmant
EXPORT • Où aller ? Quand ? • Avec quelles technologies ? • Comment valoriser mon avantage concurrentiel ? • Quels dispositifs d'accompagnement ?		✔	✔	
INNOVATION • Quelles évolutions technologiques récentes ? • Comment en profiter ? • Quels dispositifs d'accompagnement et de financement ?	✔		✔	✔
ENVIRONNEMENT • Croissance ou croissance verte ? • Comment concilier productivité et écologie ? • Comment la croissance verte peut-elle réduire mes coûts de production ? • Produire mieux : un avantage concurrentiel ?			✔	✔



ILS VOUS AIDENT À PRODUCTIVER !
RETROUVEZ-LES SUR LE SALON

ABB FRANCE	Hall 5a Stand E001	
ACTEMIUM	Hall 5a Stand K125	
ADEPT TECHNOLOGY	Hall 5a Stand C115	
BA SYSTÈMES	Hall 5a Stand K173	
BALYO FRANCE	Hall 5a Stand D176	
CAIRE	Hall 5a Stand C159	
COGNEX	Hall 5a Stand B066	
DCM USIMECA	Hall 5a Stand K035	
FANUC ROBOTICS FRANCE	Hall 5a Stand C086	
KUKA ROBOTIQUE	Hall 5a Stand D128	
MACHINES DUBUIT	Hall 6 Stand K146	
PAKEA	Hall 5a Stand L039	
PAKER	Hall 5a Stand D082	
PKB	Hall 5a Stand K039	
SAVOYE	Hall 5a Stand K120	
SEPRO ROBOTIQUE	Hall 6 Stand M091	
SIEMENS	Hall 5a Stand B138	Hall 5a Stand C137
SLEEVER INTERNATIONAL	Hall 5a Stand C074	
STAUBLI ROBOTICS	Hall 5a Stand F009	
STOPPIL	Hall 4 Stand B014	
THIMON	Hall 5a Stand L074	
THIMONNIER	Hall 5a Stand D086	
YASKAWA	Hall 5a Stand B096	
ZALKIN	Hall 4 Stand B057	



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





EN COLLABORATION AVEC













CONTACTS PRESSE

Agence Comfluence :
Vianney Le Parquic - 01 40 07 34 22
vianney.leparquic@comfluence.fr

Symop :
Caroline Bougy - 01 47 17 67 14
c.bougy@symop.com

